

**PREMIÈRE  
BRIQUE**

INCUBATEUR D'INNOVATION SOCIALE  
TOULOUSE MÉTROPOLE

## Bilan des activités 2019

# Sommaire



## L'année 2019 en quelques mots P3

## L'incubateur d'innovation sociale P5

- > Les projets accompagnés
- > Le bilan pédagogique
- > Les partenariats techniques mobilisés
- > La suite des accompagnement et le chainage avec les acteurs de l'accompagnement

## La Fabrique à Initiatives P15

- > L'activité en chiffre
- > Le détail des études d'opportunité et leur état d'avancement

## Les partenariats P24

- > Entrepreneurat social et innovation sociale
- > Territoire et entreprises
- > Acteurs sociaux

## La communication P27

## Les nouveautés 2019 P30

## Les actions en cours P31



## L'année 2019 en quelques mots



**Une année riche en rencontres et en transmission !**

Au niveau de l'équipe, Camille Boussin, partie en congé maternité au mois de janvier, est venue nous présenter au printemps sa petite fille. En parallèle nous avons accueilli Jonathan Jurdith et partagé notre quotidien d'accompagnements de projets complexes !

La promotion des incubés 2019 était très conviviale et dynamique. Nous avons bercé les projets aux sons de l'entrepreneuriat social durant 6 mois intensif puis à la demande à partir de juin. Du côté de la Fabrique à Initiatives, l'équipe a consolidé des collaborations riches de sens pour l'émergence de projets. Nous avons par ailleurs continué d'expérimenter des méthodes pour faire évoluer nos métiers et atteindre le plus possible nos objectifs d'invention de solutions entrepreneuriales avec et pour les territoires.

Les objectifs 2019 étaient multiples : finaliser les études d'opportunité en cours, les transmettre et relancer des explorations ; réfléchir à la diffusion de l'outil Fabrique à Initiatives à l'échelle régionale ; lancer l'étude des impacts de Première Brique après 4 années d'existence ; améliorer la détection des porteurs de projets d'innovation sociale ; et enfin poursuivre nos actions collaboratives avec nos partenaires.

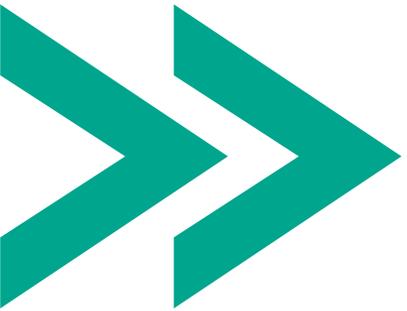
L'équipe – entourée du comité de suivi, de l'équipe de la Métropole et de celle de France Active MPA Occitanie – a atteint nombre de ces objectifs et les a partagé avec 4 stagiaires accueillies en 2019 : Lucie Durand, Nadia Houle, Mathilde Randrianarisoa et Lucie Lacour.

Grâce à une équipe renforcée, nous sommes prêts à accueillir de nouveaux projets en 2020 !

## ➤ L'année 2019 en quelques chiffres



- 18 projets accompagnés en 2019 dont 14 par l'incubateur et 4 par la Fabrique à initiatives
- 38 projets accompagnés depuis la mise en œuvre en 2014
- 6 personnes permanentes dans l'équipe opérationnelle
- 8 experts associés spécialiste de la création d'entreprises sociales
- 30 partenaires techniques et financiers au sein du comité de suivi
- 250 K€ de budget de fonctionnement



# Les jeunes pousses accompagnées en 2019

*Thématiques de l'appel à projet 2018 - 2019 :*

Vulnérabilités, Logement, économie circulaire



## Promo 2018

### Economie Circulaire

- > Elec'tronc
- > Robins des mers
- > Hydroxity
- > Consign'up

### Lutte contre les vulnérabilités

- > E-Hé

## Promo 2019

### Logement

- > Solidarité familiale
- > Echappée des copropriétés

### Lutte contre les vulnérabilités

- > Yobo-Santé
- > Unity Cube
- > Lexidia
- > Excubateur
- > Plateforme Handicap



# Les activités de l'incubateur en 2019



## Evaluation annuelle des 6 premiers mois d'incubation

- > Lancement d'un questionnaire de satisfaction
- > Bilan collectif le 2 juillet 2019
- > Bilan pédagogique le 10 juillet en équipe.

## Participation à l'Appel à Solutions renouvelée



- > **Transition énergétique et solidaire** : production, consommation, habitat, rénovation, vulnérabilités, santé
- > **Emploi, diversité et inclusion** : accès à l'emploi, égalité des chances, diversité en entreprise, développement de compétences et savoirs êtres, entreprises inclusives ;
- > **Innover pour le bien vieillir** : vieillissement, prévention, aidants, santé physique et psychologique, lien social (inclusion).  
50 candidats au niveau national, 42 retenus en entretiens individuels, 30 retenus en jury et 17 finalistes !  
2 d'entre eux sont en Occitanie et vont bénéficier d'un accompagnement stratégique par Première Brique et d'un accompagnement national au sein d'une promotion d'entrepreneurs sociaux.

## Lancement de l'appel à projets 2019-2020



L'appel à Projet thématique 2019-2020, concerne cette année les questions d'économie circulaire, d'alimentation durable et responsable et d'inclusion. Les candidatures retenues passeront en jury le 10 décembre 2019 pour le démarrage d'un accompagnement le 14 janvier 2020.



## Focus sur...

### La matinée de présentation des projets : des pitches efficaces et réussis



« Le 25 juillet dernier, les promos 2019 et 2018 accompagnées par Première Brique sont venues présenter l'avancée de leurs démarches d'innovation.

En présence de plus de **35 partenaires**, les entrepreneur-es ont présenté leurs ambitions sociétale, leurs méthodes pour déployer cette ambition et leur état d'avancement ou d'expérimentation.

Chacun-e a été préparé-e à « pitcher » par notre experte, Carine Causse, de *PitchLab*. L'exercice du pitch est une étape clé dans la phase d'incubation ; à la fois exercice pédagogique de construction du discours adapté aux interlocuteurs et répondant à la stratégie du projet, c'est aussi un exercice de plaidoyer pour convaincre les acteurs socio-économiques présents dans la salle de devenir des collaborateurs du projet sociétal présenté.

Ce temps de présentation annuel organisé par Première Brique permet un véritable effet « réseau » pour les entrepreneurs que nous accompagnons. Et pour ce faire, quoi de mieux qu'un buffet composé de produits biologiques, locaux et une vaisselle 100 % zéro déchets réalisé par « Art Tea Shop ».

# Le Bilan pédagogique d'incubation 2019

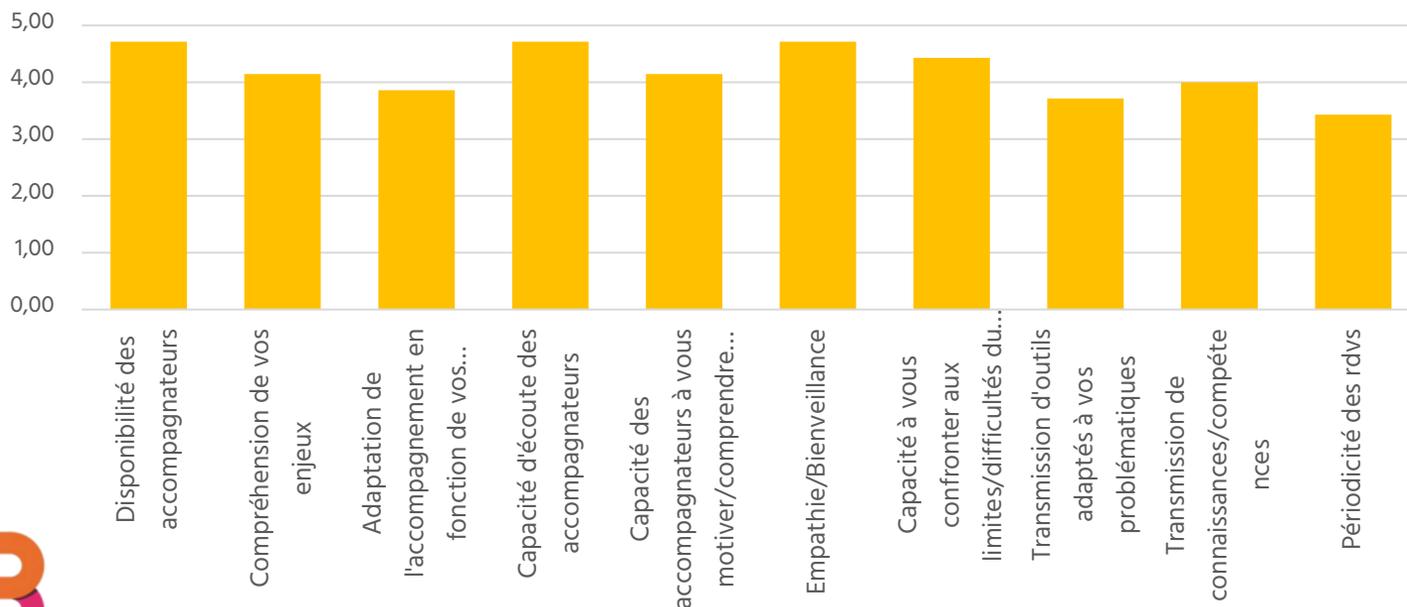
## Satisfaction des porteurs de projet

Les retours des porteurs de projets incubés sont globalement positifs suite à l'enquête conduite après les 6 premiers mois intensifs d'accompagnement.

100% des porteurs de projets déclarent ainsi que l'accompagnement a provoqué des prises de consciences et a fait évoluer leur projet. L'ensemble des porteurs de projets souhaite poursuivre l'accompagnement après les 6 premiers mois du parcours.

technicité  
solidarité  
intense Intense  
échange  
challenge apprentissages réflexion opportunité  
Réconfortant  
mobilisation intensifs  
Epreuveants Challengeant  
bienveillance

Bilan Incubés Accompagnement individuel



## Les accompagnements techniques

13 accompagnements techniques ont été réalisés ou sont en cours de réalisation sur la période Janvier- Août 2019 soit 68 heures (42% des heures prévues sur l'année).

Ces accompagnements techniques concernent le design du service, l'étude de marché, la posture entrepreneuriale, la gestion du collectif, l'appui à l'évaluation quantitative et qualitative des activités projetées et la gestion de l'information dans les projets.



# Le travail collaboratif du collectif national de l'Appel à Solutions 2019

L'Appel à Solutions est un **dispositif d'accompagnement porté par un collectif national d'incubateurs d'innovation sociale** réunissant leurs forces pour soutenir l'essor de projets à fort impact.

Dispositif complémentaire des accompagnements en incubateurs sociaux, L'Appel à Solutions favorise les collaborations entre acteurs travaillant sur les mêmes enjeux de société pour accélérer le développement de solutions qui changent le monde.

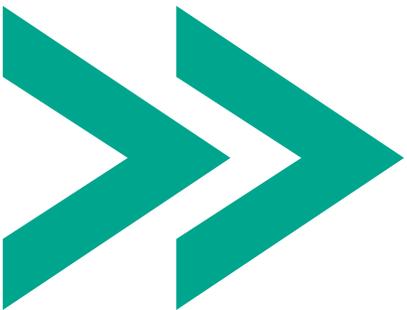
Les incubateurs membres du collectif sont **Première Brique – Toulouse, Atis - Bordeaux, Evident ! – Lille, Antropia, MakeSense – Paris, Intermade – Marseille, Ronalpia – Lyon** ainsi que **3 entreprises partenaires : Chanel, EDF et Klésia.**

Ce dispositif est ouvert à tous les porteur.e.s de projets ayant déjà été accompagné.e.s par les incubateurs du collectif ou par un partenaire de la chaîne d'accompagnement en local et désirant intégrer une promotion d'entrepreneur.e.s sociaux. Les porteur.e.s de projet seront rassemblé.e.s en promotions thématiques permettant l'échange entre pairs et les synergies porteuses d'impact.

**L'offre de l'Appel à solutions est un accompagnement sur-mesure qui propose :**

- > De la mise à disposition d'un comité stratégique local qui va suivre le projet tout au long de dispositif ;
- > Des temps nationaux pour travailler sur sa stratégie d'impact ;
- > Des connexions aux membres du collectif de l'Appel à Solutions
- > Des connexions avec les 8 incubateurs d'innovation sociale porteurs de l'Appel à Solutions
- > Des connexions avec les partenaires-entreprises de l'Appel à Solutions
- > L'Intégration dans une promotion d'entrepreneurs sociaux de votre thématique





La  
**Fabrique**  
à initiatives



# La Fabrique à initiatives 2019 en chiffres



1

## Idée présentée en comité

- > L'atelier couture mutualisé sur le territoire du Mirail

2

## Explorations en cours

- > Exploration d'implantation d'activité ESS dans le quartier des 3 cocus au sein du projet de renouvellement urbain en lien avec la thématiques de l'alimentation et de l'agriculture urbaine
- > Exploration sur la thématique de la déchèterie de demain avec Les Imaginations Fertiles et DECOSET

2

## Etude d'opportunités en cours

- > Finalisation de l'étude d'implantation d'une conciergerie inter-entreprise sur la ZAC de Bruguières
- > Atelier solidaire à Empalot (projet)
- > Atelier couture mutualisé
- > Émergence de service de proximité en direction des entreprises et particulier sous forme d'IAE

3

## Projets en transmission

- > Coopérative éphémère de territoire
- > Plateforme d'appui aux actifs aidants (Bien Vieillir)
- > Lancement en novembre de l'AMI « conciergerie inter-entreprise »

170

## Partenaires et parties prenantes associés aux démarches FAI

- > Entre 10 et 50 par étude. (Collectifs d'habitants, conseils citoyens, chargés de mission collectivités, structures de l'économie sociales et solidaires, associations de quartiers, entreprises, clubs d'entreprises, chambres consulaires, promoteurs et bailleurs sociaux, foncières, centres sociaux, services d'état, ...)

3

## Comités de suivi organisés

# Implantation d'activités ESS en pied d'immeuble - 3 cocus



Exploration et qualification

opportunité

transmission

Accompagnement et faisabilité

## Contexte territorial

- ❖ Le quartier des 3 cocus, un quartier en mutation
- ❖ Une programmation de renouvellement urbain : des futures centralités notamment sur la place des 3 cocus
- ❖ Une thématique : cultivons la ville

## Les besoins repérés

- ❖ Permettre l'implantation de projets économiques répondant à des objectifs de lien social et d'animation du quartier
- ❖ 3 cellules en bas d'immeuble

## Plan d'action

- ❖ Rencontres avec les acteurs du quartier et constitution d'un groupe de travail spécifique à l'étude
- ❖ Recueil de besoins et d'idées potentielles
- ❖ Benchmark de projets inspirants et étude des modèles socio-économiques :
- ❖ Si ces projets existent déjà sur le territoire → permettre leur implantation sur le quartier des 3 cocus
- ❖ Si ces projets n'existent pas sur le territoire → Lancement d'études d'opportunités et de faisabilité et repérage de porteurs de projets

# Femmes, entrepreneuriat collectif et territoires fragiles Atelier couture



Exploration et  
qualification



opportunité

transmission

Accompagnement et faisabilité

## Le concept

Jumeler en un seul lieu des pratiques amateurs et professionnelles liées à la couture et de sensibilisation à l'entrepreneuriat

## Les activités envisagées

- > Façonnage, modélisme, retouches, créations de vêtements et accessoires...
- > Equipement et espace de travail loués aux professionnelles et mise à disposition aux amatrices ;
- > Groupement d'achat de tissus et de fournitures ;
- > Espace de vente des créations (vêtements et accessoires) ;
- > Accompagnement individuel et collectif des usagères dans leur projet d'entreprise ;
- > Animations d'ateliers autour de la couture, de la redynamisation, de l'entrepreneuriat...

## Les usagères envisagées

- > Professionnelles de la couture ;
- > Femmes avec un projet de création lié à la couture ;
- > Femmes avec un projet de création d'entreprise autre ;
- > Femmes intéressées à la couture – de tout niveau ;
- > Femmes du quartier qui passent par là, curieuses.

## Les facteurs clés de réussite

- > Impliquer l'écosystème toulousain de la mode ;
- > Assurer la coordination entre les acteurs socio-pro ;
- > Développer une solution pour la garde d'enfants ;
- > Lancer la dynamique de projet avant d'avoir identifié les futurs locaux.

# Conciergerie inter-entreprises Bruguières

Exploration et qualification



opportunité



transmission

Accompagnement et faisabilité

**90** Entreprises informées de la démarche dans les 5 zones d'activité

**82%** Des entreprises interrogées sont intéressées par la mise en place de la conciergerie



## Services d'animation

- ❖ organisation d'**ateliers thématiques** : développement durable, gestion de la performance, traitements des déchets...
- ❖ **Mise en réseau** au quotidien ;
- ❖ Contribuer et faire le lien avec **l'offre culturelle**.

## services aux entreprises

- ❖ **L'achat groupé** pour les fournitures de bureau
- ❖ **La collecte et recyclage** du papier et du carton
- ❖ Les intervenants pour la **sécurité** des sites
- ❖ L'entretien des **espaces verts** avec un partenaire local
- ❖ La mise en place d'un **service de livraison et de réception** des colis

24/06 – Lancement d'une lettre de nouvelles à destination des entreprises

Été 2019 – identification de prestataires ESS

Nov 19 – Lancement AMI

19/07 – Atelier de créativité – mobilisation des entreprises – besoins des salariés

02/10 – comité de pilotage

janvier-Mars 2020 - Transmission

# La coopérative éphémère de territoire

Exploration et qualification



opportunité



transmission

Accompagnement et faisabilité

## 10 participantes mobilisées en mai 2018 pour construire le projet de coopérative:

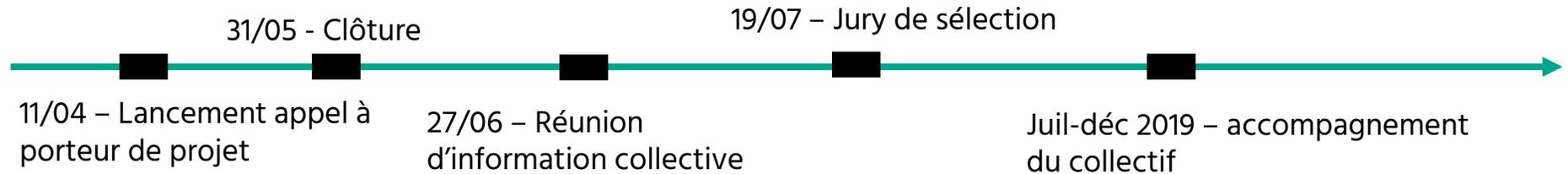
- > 5 sont encore mobilisées
- > 1 est revenue lors du dernier atelier (après un an d'absence et une formation collective auprès d'Égalité)
- > 1 a repris l'entreprise de son frère (prêt-à-porter)
- > 1 a une activité informelle régulière
- > 1 a commencé à travailler
- > 1 a commencé une formation
- > 1 a rejoint le groupe en juin 2019

Transmission en cours à la Maison de l'initiatives : expérimentation en Partenariats financiers avec Coop'IB pour l'expérimentation en octobre 2019

13 juin : Atelier « le temps de mon projet » : visite des Cuisines de Cap'ECO et échange d'une heure avec Clémentine Renaud, la fondatrice.

Automne 2019 : lancement de la première coopérative éphémère « FlashCoop » sous un format de 7 jours ouverts

# Plateforme d'aide aux actifs aidants



## 3 Réponses

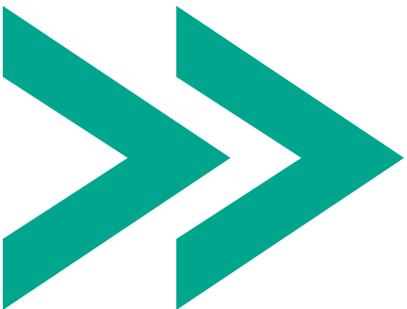
- > 1 réponse collective (4 structures locales + 1 nationale + une coordinatrice)
- > 1 association d'envergure nationale
- > 1 SAS spécialisée dans les sorties d'hospitalisations et le retours à domicile.

## 7 Membres au jury de sélection

- > Première Brique : Claire Landat et Pauline Tabard
- > Toulouse Métropole : Alexandra Veland
- > Chargée de financement FA : Maïna Le Floc'h
- > AG2R La Mondiale : Karine Collet
- > TBS : Muriel Aubry
- > Océan Bleu : Corine Lavaud

**Les prochaines étapes :** Accompagnement technique du collectif par Culture et Liberté afin de renforcer l'interconnaissance des membres, de construire des valeurs et une vision commune et de prioriser les prochaines étapes et de répartir les rôles.  
Créer la structure, identifier un coordinateur.trice et lancer l'expérimentation





## La gouvernance et les partenariats en 2019



# La gouvernance de Première Brique

La gouvernance de Première Brique se compose de plusieurs instances. Le co-pilotage de la Métropole et de France Active MPA Occitanie est enrichi par un comité de suivi composé de partenaires qui s'investissent et suivent de manière opérationnelles les activités de Première Brique.

Deux temps forts rythment notre relation à notre environnement :

- le jury de sélection de la promotion des incubés permet chaque année de partager notre vision de l'innovation sociale avec nos partenaires historiques, technique et financiers ;
- le pitch, à mi-parcours de l'incubation, permet une rencontre de réseau et de convivialité avec les partenaires du territoire engagés dans le soutien des entrepreneurs engagés.

## Comité de pilotage :

Instance décisionnaire et stratégique, le COPIL se réunit 3 à 4 fois par an. Il est composé de Nicole Miquel Belaud, élue en charge de l'ESS sur Toulouse Métropole, François Gendron, vice président de FA MPA Occitanie, Jean Eric Florin, directeur de FA MPA Occitanie et d'Alexandra Veland (TM PB) et Claire Landat (FA MPA / PB).

## Comité de suivi :

suivi des projets, validation des accompagnements, regards extérieurs sur notre activité

### Mars 2019

Présentation de la promo 2019  
Présentation des objectifs quantitatifs et qualitatifs de Première Brique  
Atelier participatif autour des attentes des membres du comité et de leur rôle dans Première Brique

### Juin 2019

Point à mi-parcours des porteurs de projet – suite des accompagnements pour la promotion 2018. point d'étape des études Fabrique à initiatives et validation du lancement de l'étude « Atelier-couture ».

### Novembre 2019

État des lieux des candidatures à l'AAP 2019.  
Point d'étape sur les études d'opportunité de la Fabrique à initiatives.  
Point sur l'étude d'impact de PB.

# Les partenariats de Première Brique

## Partenariats territoriaux

### Sur le tiers lieux / PTCE :

Implanté au sein des Imaginations Fertiles, Première Brique collabore avec l'ensemble des résidents du lieu et envisage sa relocalisation avec les Ifs dans le Tiers lieux de Bellefontaine sur le Domaine de Clairfont.

### Partenariats opérationnels :

Notamment au travers de la Fabrique à initiatives, Première Brique collabore avec de nombreux opérateurs du développement social et local : Parcours ADRESS, Egalitère, Maison de l'initiative, ADIE, DAT - Ville de Toulouse, Centres sociaux municipaux et associatifs, CAF, DECOSET, AG2R La Mondiale, Fédération des entreprises d'insertion...  
Participation au jury de l'appel à projet Smart City organisé par La Métropole .

## Partenariats nationaux autour de l'innovation sociale:

Programme Pop Up VEOLIA national, Collectif accélérateurs de l'Appel à Solutions, Communauté Emergence et Inter-Fabrique à initiatives avec l'AVISE, Fondation Cognac Jay

## Partenariats départementaux et régionaux:

RTE, Région Occitanie, Direccte

## Réseaux d'entreprises :

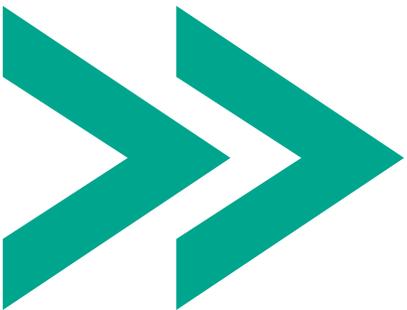
Ambition Toulouse Métropole, Mouves

## Partenariats experts de la création d'entreprise :

TBS Seeds, Moovjee, Parcours ADRESS, CATALIS, Pépite, Option Start up

## Mécénat :

Accenture



# Communication



# Appel à projet 2019 - 2020 : c'est parti pour la cinquième promo !



## Thématiques 2019 :

*alimentation durable et responsable,  
économie circulaire,  
entreprise, outil d'inclusion*



7 octobre : Lancement de l'appel à projets

### Réunions d'information



22 octobre à 18h, 27 Bis Allées Maurice Sarraut, 31300 Toulouse  
23 octobre à 18h, 88 avenue Alsace-Lorraine, 65000 Tarbes



3 novembre à minuit : Date limite des candidatures  
1ère sélection à partir de l'étude des dossiers



11 novembre au 6 décembre : Entretiens individuels  
pour les projets pré-sélectionnés  
et/ou diagnostic de l'entreprise porteuse



13 décembre : Présentation des projets pré-sélectionnés  
devant le jury de sélection et sélection finale



14 janvier 2020 : Démarrage de l'accompagnement !

# Communication

## Lettres de nouvelles

En 2019, nous avons publié 4 « Lettre de nouvelles ». Celles-ci suivent le rythme des saisons.

Notre taux de lecture est toujours très satisfaisant avec environ 20% des abonnés qui ouvrent le lien et qui lisent les articles.

Nous avons **850** abonnés à notre newsletter.

## Réseaux sociaux

De 675 abonnés au 1<sup>er</sup> janvier 2018, nous sommes passés à 815 abonnés au 15 novembre 2018 et à 1034 au 4 octobre 2019 sur Facebook ! Nous avons publiés 70 posts en 2019.

Notre page LinkedIn est bien active et nous avons créé en 2019 **un compte twitter** ! *@premierebrique31*

## Événements - représentation

- ✓ Participation à l'événement Pro-Créa organisé par la CCI Occitanie
- ✓ Participation au Fablab Festival 2019
- ✓ Café de l'innovation organisé par le Crédit Agricole au Village by CA
- ✓ Participation à la rencontre start up et grands compte co-organisé par ATM et le Village by CA
- ✓ Participation au rencontre du réseau des développeurs économiques
- ✓ Intervention au Catalyseur sur l'innovation sociale

# ➤ Lancement de l'étude d'impact de Première Brique 2015 - 2020



En 2019, Première Brique clôture sa cinquième session d'incubation.

En 2020, l'équipe accueillera sa sixième promo d'innovateurs sociaux, entamera sa vingtième étude d'opportunité pour la Fabrique à initiatives et fêtera ses 5 ans.

Il est temps de faire le bilan et de valoriser les impacts générés !

Nous souhaitons profiter de cette étape pour revenir sur les objectifs que Première Brique cherchait à atteindre à sa création, et valoriser ce que le travail effectué et les méthodes utilisées ont généré ou génèrent encore.

Pour ce faire, nous lançons une étude qui se déroulera sur 10 mois :

- ❖ Rédaction d'un **document de cadrage** de l'étude : définition des objectifs, d'un calendrier de travail : début septembre 2019
- ❖ **Conception en équipe des 5 thématiques d'évaluation** : mi-septembre 2019
- ❖ **Lancement d'un groupe de travail** pour partager les thématiques et élaborer cette étude avec les parties prenantes de Première Brique : fin septembre 2019
- ❖ **Lancement de l'enquête évaluative** (30 contacts) + analyse des productions réalisées : octobre, novembre, décembre 2019
- ❖ **Analyse et partage de l'enquête** avec le groupe de travail : janvier / février / mars
- ❖ **Communication** en Mai 2020.

## Prochaines étapes ...en 2020

- ❖ Groupe de travail « étude d'impact » : c'est parti !
- ❖ Lancement de la promotion 2020 le 14 janvier !
- ❖ Lancement de l'étude d'opportunité sur Revel ;
- ❖ Sélection d'un porteur de projet sur la conciergerie de Bruguières ;
- ❖ Transmission de l'étude de la « Plateforme d'aide aux actifs aidants »
- ❖ Recrutement d'un.e chargé.e du programme d'incubation en remplacement de Camille Boussin
- ❖ Réflexion sur la diffusion du métier de Fabrique à initiatives sur les territoire ruraux d'Occitanie ;
- ❖ Et bien d'autres activités encore !

*A bientôt !*

